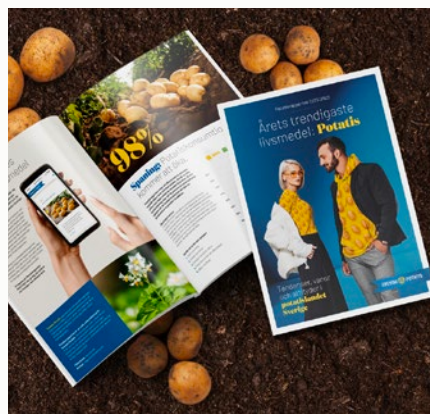


Här kommer en sommarhälsning från oss på Svensk Potatis

Först vill vi hälsa alla nya företag som anslutit sig till Svensk Potatis och SMAKs kvalitetssystem hjärtligt välkomna. Vi ser att efterfrågan av kvalitetspotatis ökar och det är bra för hela branschen. Med en god kvalitet i påsarna säkrar man återköp och att potatisen fortsatt spelar en viktig roll på konsumenternas tallrikar.

Svensk Potatis inspirerar och informerar. Här är en kort resumé!



Potatisrapporten 2021/2022

Potatisen är het på svenska middags-tallrikar. Det visar Potatisrapporten som presenterades på Potatisens Dag. 98 procent av de svenska hushållen köper hem och äter potatis och hela 16 procent av de tillfrågade uppger att de tror på en ökad konsumtion i det egna hushållet. Två viktiga anledningar anges vara att potatis är gott och billigt. Konsumenttrenden att välja lokalt producerad mat med kunskapen om var maten har producerats, är troligtvis en bidragande orsak till att fler och fler konsumenter uppger att de kommer att äta mer potatis. Men det finns fler skäl. Enligt Potatisrapporten upplever 8 av 10 att potatis ger mindre matsvinn i köket, jämfört med andra livsmedel.



Nominera årets Potatisinspiratör 2022

Svensk Potatis har instiftat ett årligt pris för att uppmärksamma och belöna personer som lyft svensk potatis på ett betydelsefullt sätt ut till allmänheten. Vinnare i år blev dietisten och kokboks-författaren Hanna Olvenmark. I hennes recept, kokböcker och på instagramkontot @portionenundertian med 183 000 följare finns inspirerande recept med inköpslistor på "billigt, gott och grönt käk" med många goda potatisrecept.

Den 20 juni öppnar vi slussarna för nya nomineringar av potatisinspiratörer. Den 26 oktober, på Potatisens dag, delar vi ut priset till årets vinnare.



100 000 kronor från färskpotatisen till Ukraina

Årets första frilandsodlade färskpotatis plockades av Arnold och Jesper Ebbesson, Mälinge och Erik Ragnarsson på Nylyckans Gård i Öllöv där premiären gick av stapeln i år.

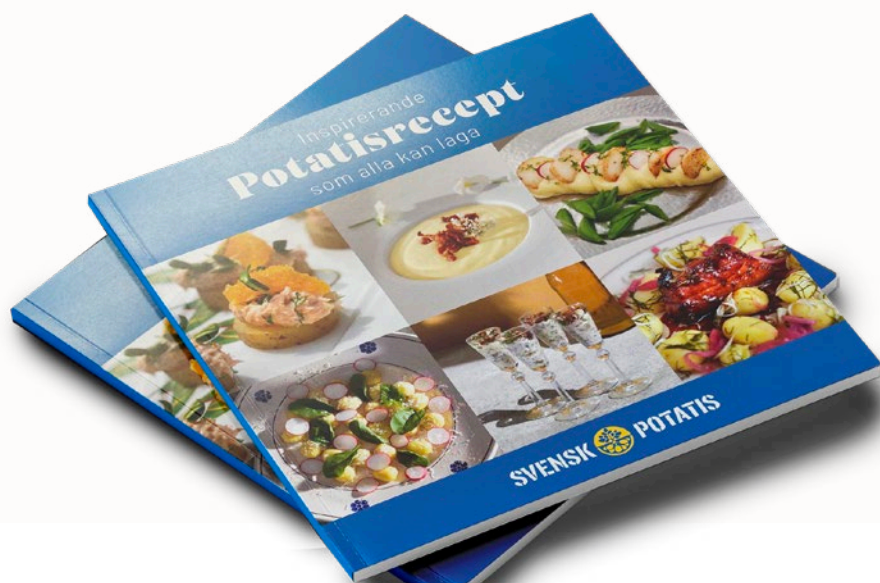
Vi valde att ha budgivning av primörerna och Lidl Sverige vann budgivningen av de 40 kg vi auktionerade ut. De betalade 100 000 kr som oavkortat gick till UNHCR Ukraina.

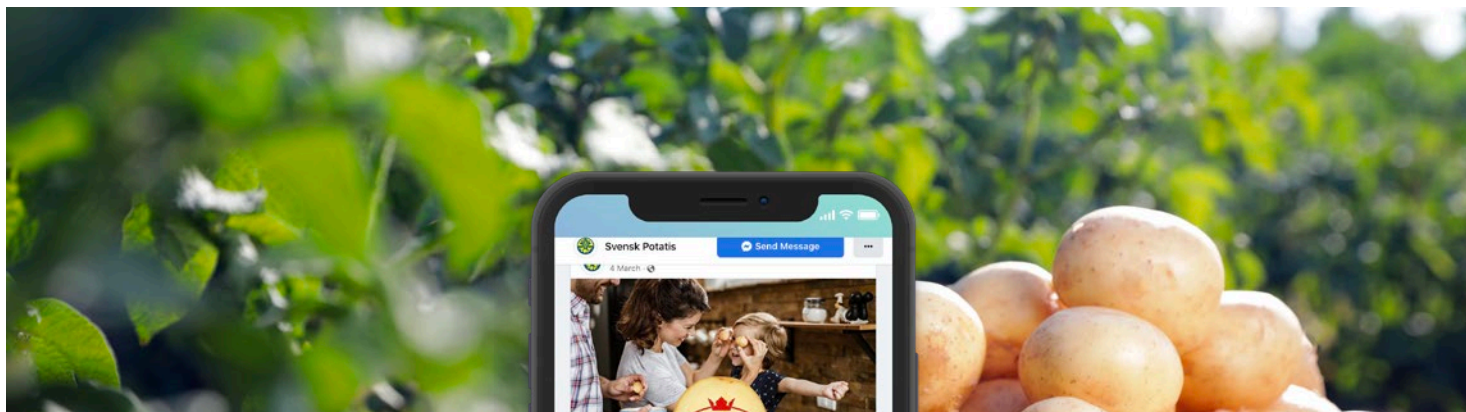
Det blev bra medial uppmärksamhet med TV och Radio som direktsände och tidningar som tog upp det som nyhet.

Nya Kokboken "Inspirerande Potatisrecept som alla kan laga"

Svensk Potatis har tagit fram ytterligare en ny kokbok som inspiration för att öka potatisätandet. Vi har tagit fasta på att man i Potatisrapporten 2021/2022 anger som en orsak att äta mer potatis är att man hittat nya recept. Vi hoppas att kokboken ska vara en god inspirationskälla till nya potatisrätter.

Du kan beställa den här: <https://svensk-potatis.se/konsument/inspireras-av-potatis/potatiskokbok/>

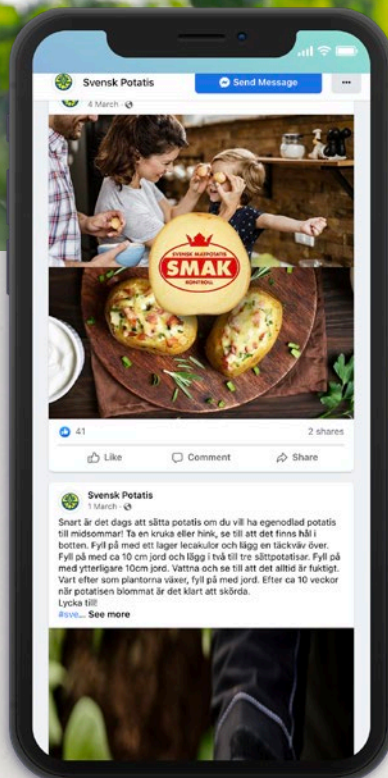




Svensk Potatis kommunikerar!

Via våra inlägg i sociala medier når vi drygt 800 000 personer varje år. Vi arbetar med att lyfta fram anslutna företag, inspirerande recept, kunskap om potatis och SMAC-märkningen. Vi ser att potatis är en fråga som engagerar och vi får god respons på våra inlägg. Följ oss gärna!

I snitt besöker 16 000-17 000 människor vår hemsida för att söka information. De mest besökta sidorna handlar om näringsinformation och hälsa, följt av recept och potatisinspiration, SMAC-märkningen samt storhushåll.



Analys och kontrollverksamheten

Kvaliteten har denna säsong varit bättre än den vi såg förra säsongen. Färre larvskador med stjälbakterios i och mindre med skalmisfärgning. Samtidigt något högre felpoäng i kokegenskaperna och då oftast mörkfärgning. Fler partier har haft större förutsättningar att sorteras fram till en SMAC klass 1 än förra säsongen.

Kom ihåg att det går att SMAC-märka potatis i princip året runt. OBS! Det är endast tvättad potatis som går att märka enligt SMACs normsystem. Vi har gjort en förändring i analysbevisen angående silverskorv. Den anges nu i viktprocent i stället för som tidigare - mycket, en del och obetydligt.



Personal

Under våren har vi stärkt upp vår bemanning i Laholm med ytterligare en tjänst för att kunna erbjuda en god servicenivå. Jessica Antonsson tillträdde sin nya tjänst i början av april och har snabbt kommit in i sin roll. Vi är glada att ha henne i vårt team.

Linda Axelsson återkommer som besiktningsperson på Gotland nu i juni i samband med att Magnus Bolander tar ett kliv tillbaka. Stort tack till Magnus som har gjort ett utmärkt arbete för vår räkning.

Nya kvalitetsnormer

Stiftelsen Potatisbranschen har under en tid arbetat med att uppdatera SMACs kvalitetsnormer. Ni har fått informationen tidigare, bifogat får ni en folder med de aktuella normerna så att ni har dem nära till hands.



Tack till alla er som arbetar för att vi ska ha en fin kvalitet på potatisen. Vi önskar er välkommen till ett nytt verksamhetsår med start 1 juli. Vi på Svensk Potatis hoppas nu på en riktigt bra odlingssäsong och önskar er alla en fin sommar!

AnnaKarin Hamilton, VD

Svensk Potatis AB

Mobil: 070-534 90 63

Mail: annakarin.hamilton@svenskpotatis.se

Svensk Potatis AB ägs av Stiftelsen Potatisbranschen, som är ett gemensamt initiativ från den svenska potatisbranschen. Vi är en konkurrensneutral och oberoende verksamhet, utan vinstkrav och utan statliga bidrag. Svensk Potatis finansieras via anslutna företags volymavgifter samt debitering för besiktningsmännens tjänster. De kostnader vi har är till största del kopplade till löner och sociala avgifter för besiktningsmän. I stiftelsens styrelse samverkar representanter från packeri- och odlarorganisationer, forskare samt Sveriges största dagligvarukedjor. Allt för att stimulera produktion av kvalitetspotatis. SMAC-märkt potatis är utmärkt kvalitet.

