



God Jul och Gott Nytt 2022!



Tack för ett bra samarbete under 2021, där vi tillsammans med er fortsatt arbetet att Sveriges befolkning ska få tillgång till kvalitetspotatis. Som en liten uppskattning kommer här en kartong med vår nya kokbok som i sin tur kan bli en bra julklapp att ge bort. Brevet är en resumé över det gångna året och hur vi arbetar.

Potatisrapporten 2021/2022

Potatisen är het på svenska middagstallrikar. Det visar Potatisrapporten som presenterades på Potatisens Dag. 98 procent av de svenska hushållen köper hem och äter potatis och hela 16 procent av de tillfrågade uppger att de tror på en ökad konsumtion i det egna hushållet. Två viktiga anledningar anges vara att potatis är gott och billigt. Konsumenttrenden att välja lokalt producerad mat med kunskapen om var maten har producerats, är troligtvis en bidragande orsak till att fler och fler konsumenter uppger att de kommer att äta mer potatis. Men det finns fler skäl. Enligt Potatisrapporten upplever 8 av 10 att potatis ger mindre matsvinn i köket, jämfört med andra livsmedel.

Sveriges trendigaste livsmedel

Coronapandemin har påverkat våra matvanor och matinköp. Intresset för potatis, som är ett billigt och näringsrikt livsmedel har ökat. Det märks bland annat genom sökningar på recept, där husmanskost och trygga traditionella potatisrätter har fått ett uppsving. Under pandemiåret utsågs potatis till Sveriges trendigaste livsmedel, efter en undersökning av Demoskop.

Rutiner för nya potatissorter

Under året har vi infört nya rutiner för att få nya sorter med på vår lista för sorter som är godkända för SMAK-märkning. Detta för att få en bättre ordning på TGA-värden (solanin och chakonin) så att vi håller oss inom livsmedelsverkets gränsvärden på de nya sorter som ska registreras. För att ansöka om ny sort finns det information och blanketter på svenska och engelska på vår hemsida under rubriken "SMAK-märkning". Du kan även skicka ett mail till nysort@svenskpatis.se så hjälper vi dig.

Dialog med Sveriges dagligvarukedjor

Under året har vi haft en dialog med Sveriges dagligvarukedjor om hur vi ska säkra god kvalitet och bra hantering av potatisen, samtidigt som vi medverkar till ett minskat matsvinn. Ibland samverkar inte dessa frågor och arbetet fortsätter. Här gäller det att vi involverar hela kedjan från odlare till butik och att alla tar ansvar för sin del.



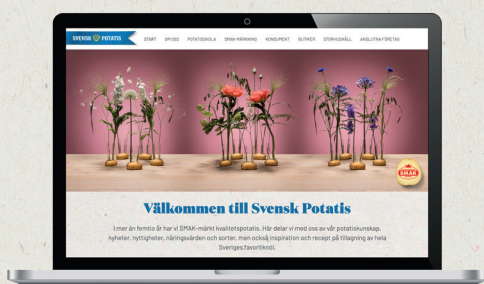
SVENSK  POTATIS





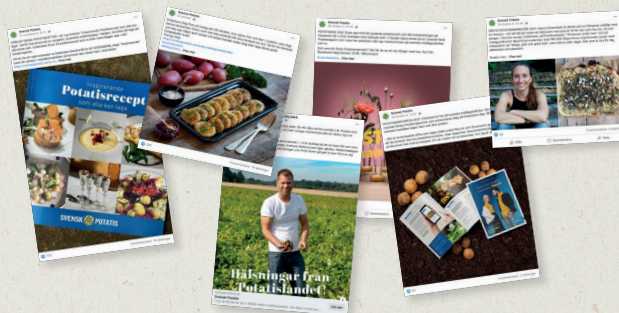
Svensk Potatis insatser under året

För att främja, skapa intresse och efterfrågan på kvalitetspotatis fortsätter vi att fokusera på fyra områden, om dessa kan du läsa mer om här nedan. Framtida potatisframgångar är kopplade till hur väl vi kan behålla vår unika plats i den svenska matlagningen. Kvalitet, inspiration och tillgänglighet är det bästa sättet att få den positiva trenden att fortsätta.



Hemsidan svenskpatis.se

Svensk Potatis hemsida är navet för både information och inspiration om potatis, tillsammans med praktisk information om SMAK-märkningen. Varje månad besöker cirka 15 000 personer vår hemsida och något fler kring midsommar och nyår. Vi är en av Sveriges största källor till information om potatis, om inte den största.



Våra sociala kanaler

Via våra inlägg i sociala medier når vi drygt 800 000 personer varje år. Vi arbetar med att lyfta fram anslutna företag, inspirerande recept, kunskap om potatis och SMAK-märkningen. Vi ser att potatis är en fråga som engagerar och vi får god respons på våra inlägg. Följ oss gärna på Facebook och Instagram för att hänga med i vad vi gör.



Färskpotatispremiären!

Den första svenska frilandsodlade potatisen signalerar starten för sommarhalvåret och är nästan en helig ritual för oss svenskar. Svensk Potatis arbetar med att få ut budskapet att det åter finns svensk färskpotatis tillgänglig och i år valde vi att skänka de första primörerna till alla äldreboenden i Båstad kommun, ett äldreboende i Helsingborg, ett i Göteborg och ett äldreboende i Stockholm.

Tillsammans med odlarna lämnades de exklusiva primörerna från Bjäre till de olika boenden som lite extra energi till dem när de inte fått träffa sina nära och kära under pandemin. Det blev väldigt uppskattat och uppmärksammat. Vi fanns med i nästan alla medier och till och med SVT:s morgonprogram lyfte upp nyheten.



Potatisens dag

– Årets Potatisinspiratör och Potatisrapporten

Hanna Olvenmark – Årets Potatisinspiratör

Lagom till att vinterpotatisen åter finns i butik firar vi Potatisens Dag den 26 oktober. I år valde Svensk Potatis att arrangera ett event på Hvilan Utbildning på Stora Essingen i Stockholm. Vi bjöd in influencers, bloggare och media till eventet där vi presenterade Årets Potatisrapport 2021/2022, som vi bifogar, samt att vi delade ut priset i tävlingen Årets Potatisinspiratör. Vinnare i år blev dietisten och kokboksförfattaren Hanna Olvenmark. I hennes recept, kokböcker och på instagramkontot

@portionenundertian med 183 000 följare finns inspirerande recept med inköpslistor på "billigt, gott och grönt käk" med många goda potatisrecept.

Vi avslutade dagen med en paneldebatt/frågestund med elever från Hvilan Utbildning som ställde frågor till en potatisexpertpanel bestående av Lennart Wikström, Tejarps Förlag, Ann Eriksson, Snöborg Gård och Julia Tuvevsson, förra årets vinnare av Årets Potatisinspiratör.



Nya kokboken

"Inspirerande Potatisrecept som alla kan laga"

Svensk Potatis har tagit fram ytterligare en ny kokbok, som du och anslutna företag nu får en kartong var av att dela ut som inspiration för att öka potatisätandet. Vi har tagit fasta på att man i Potatisrapporten 2021/2022 anger som en orsak att äta mer potatis är att man hittat nya recept. Vi hoppas att kokboken ska vara en god inspirationskälla till nya potatisrätter!

Svensk Potatis önskar er all lycka med julförsäljningen och en riktigt god jul!

Anders Huldt
Tony Gustavsson
AnnaKarin Hamilton



SVENSK  POTATIS