

Hallå där ute i potatislandet Sverige! **Vi växer så det knakar tillsammans.**

Här kommer en sommarhälsning från oss på Svensk Potatis med goda nyheter från det gångna potatisåret. Intresset för vår älskade knöl växer! Det skrivs om potatis i pressen, nya potatisrecept delas på sociala medier – och 98 procent av de svenska hushållen äter potatis. När svenskarna tillfrågas om vilket livsmedel som anses extra trendigt och aktuellt så vinner potatis utmärkelsen "Årets livsmedel". Intresset för kvalitetsmärkt potatis håller också i sig. Under året har antalet företag som anslutit sig till SMAK-märkningen ökat med 10 procent.

Svensk Potatis inspirerar och informerar. Här är en kort resumé!



Årets trendigaste och nyttigaste livsmedel

På uppdrag av Livsmedelsföretagen har Demoskop frågat över tusen svenskar vilket livsmedel, mat eller dryck, som varit särskilt trendigt eller aktuellt under 2020. Så här kommenterar Livsmedelsföretagens kommunikationschef vinnaren:

– Den allsidiga potatisen är en kär gammal vän som, utöver att den kan användas i olika typer av matlagning, tillredas på alla möjliga sätt, fungerat som en livboj på det känslostormande hav som coronapandemin fört ut oss på."

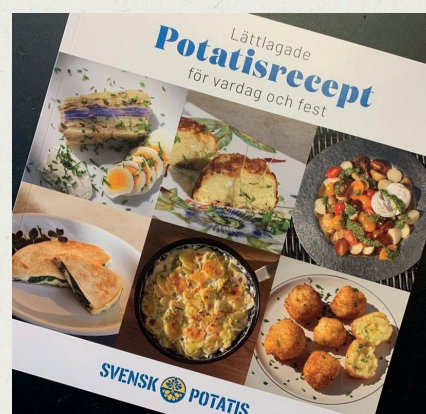
Rättvist, tycker vi på Svensk Potatis! Även vår egen unika undersökning, där femhundra personer mellan 18 och 70 år får svara på frågor om potatis, ger oss positiv feedback. För tredje året i rad ökar intresset för potatis, visar Potatisrapporten 2020. Faktum är att endast 2 procent av den svenska befolkningen inte köper och äter potatis. 81 procent anser att potatis är nyttigt jämfört med 38 procent för ris och 18 procent för pasta.

Det ska bli spännande att se utvecklingen i nästa Potatisrapport. Den publiceras den 26 oktober 2021. På Potatisens Dag!



Potatisen i finrummet

Det är roligt att det ofta skrivs om potatis i dagspressen, och det är extra kul att bli uppmärksammas i Dagens Industris exklusiva bilaga DI Weekend. En helsida som går till roten med det goda, som DI själva skriver. För läsaren berättar de om Sveriges odlingsareal, potatisskörden, konsumtionen, hälsoaspekter och siffror hämtade ur vår Potatisrapport. Även vinnaren i vår tävling Årets Potatisinspiratör får uppmärksamhet.



Svensk Potatis egen kokbok

Lagom till Potatisens dag lanserade Svensk Potatis en egen kokbok som ska inspirera till att tillaga och äta mer potatis. 23 olika recept som passar till drinken, festmåltiden eller vardagsmiddagen. Under sommaren släpper vi en ny uppdaterad upplaga av kokboken, som definitivt kommer att hålla intresset och inspirationen uppe! Kokboken släpps på Potatisens dag den 26 oktober.

Årets Potatisinspiratör 2020

Svensk Potatis har instiftat ett årligt pris för att uppmärksamma och belöna personer som lyft svensk potatis på ett betydelsefullt sätt ut till allmänheten. Det allra första priset till årets potatisinspiratör tilldelades Julia Tuveson, som är en matkreatör och kokboksförfattare från Malmö som sprider potatiskärlek till svenska folket.

Den 15 juni öppnar vi slussarna för nya nomineringar av potatisinspiratörer. Den 26 oktober, på självaste Potatisens dag, delar vi ut priset till årets vinnare.



Valborgsfest med guldkant för våra äldre

Årets första frilandsodlade färskpotatis plockades på Bjäre lagom till Valborgsmässafton. Intresset för färskpotatispremiären var stort och ute på potatisfältet i Mäsinge fanns SVT, Radio P4 och ett antal tidningar.

Det blev ingen traditionell auktion, istället valde Svensk Potatis att ställa till med Valborgsfest för den äldre generationen som haft många och långa månader av social distansering. Hundra kilo gyllene primörer skänktes och serverades rykande nykokta på äldreboenden runt om i Sverige samt på alla äldreboenden

i Båstads kommun. SVT sände från lunchen på ett äldreboende i Båstad. TV4 rapporterade om festen med delikatesserna i programmet "Efter fem". Det är sällan man får chansen att sprida så mycket glädje och få ta emot så mycket tacksamhet, som vi upplevde vid årets färskpotatispremiär.

Mätningar från mediaföretaget Meltwater visade att Valborgsfesten och Svensk Potatis nådde ut och exponerades för sammanlagt 20,5 miljoner människor i alla media.

Svensk Potatis kommunikerar!

I snitt besöker 16 000-17 000 människor vår hemsida för att söka information. De mest besökta sidorna handlar om näringsinformation och hälsa, följt av recept och potatisinspiration, SMAK-märkningen samt storhushåll.

I våra sociala kanaler Facebook och Instagram nådde vi under året ut till 800 000 människor som kommenterat våra inlägg och interagerat med oss. Många av inläggen har även delats vidare av våra följare. Inläggen om Färskpotatispremiären fick särskilt stor spridning, men även våra "Hälsningar från Potatislandet" som är korta intervjuer med odlare och packerier sprider glädje och får uppmärksamhet.

Följ oss gärna! Och kom gärna med tips på potatisinformation som vi kan dela med oss av i sociala medier.

Vill du läsa vårt nyhetsbrev?

Varje månad skickar vi på Svensk Potatis ut ett nyhetsbrev med information och senaste nytt. Vill du också läsa våra nyhetsbrev? Välkommen att registrera dig på vår hemsida. Om du anmält intresse, men inte får nyhetsbrevet så hör av dig till oss.

Tack Ulrika och Folke!

Efter lång och trogen tjänst slutade under året Ulrika Bexelius och Folke Thoren på Svensk Potatis. Under många år har de båda bidragit stort till att Sverige har en potatis kvalitet i världsklass, tillsammans med Sveriges potatisodlare och branschfolk. Stort tack för att all kunskap ni spridit och delat med er av! Vi vill också tacka för att all hjälp med att introducera nästa generations medarbetare på Svensk Potatis.

Tony Gustavsson är numera verksamhetsledare och vi har även rekryterat Julia Waara som nyinkommen besiktningsman. Gun Gson, Daniel Alménius, Henrik Löwgren, Håkan Olsson, Lee Krook, Ulric Hietala, Magnus Bolander och Linda Axelsson är nu den bemanning som ska föra kunskaperna vidare.

Gun och Linda hjälper oss när det uppstår behov av extra resurs vid arbetstoppar mm. Arbetet med att hjälpa med att se till att Sveriges konsumenter även i fortsättningen kommer att ha den bästa potatisen på tallriken fortgår oförtrutet.

Tack till alla er som bidrar till Svensk Potatis positiva utveckling och välkommen till ett nytt verksamhetsår med start 1 juli. Vi håller tummarna för en riktigt bra odlingssäsong!

Anders Huldt, VD

Svensk Potatis AB
Mobil: 070-288 60 17

Mail: anders.huldt@svenskpotatis.se

SVENSK POTATIS

Svensk Potatis AB ägs av Stiftelsen Potatisbranschen, som är ett gemensamt initiativ från den svenska potatisbranschen. Vi är en konkurrensneutral och oberoende verksamhet, utan vinstkrav och utan statliga bidrag. Svensk Potatis finansieras via anslutna företags volymavgifter samt debitering för besiktningsmännens tjänster. De kostnader vi har är till största del kopplade till löner och sociala avgifter för besiktningsmän. I stiftelsens styrelse samverkar representanter från packeri- och odlarorganisationer, forskare samt Sveriges största dagligvarukedjor. Allt för att stimulera produktion av kvalitetspotatis. SMAK-märkt potatis är utmärkt kvalitet.