

Nyhetsbrev med senaste nytt. Problem att visa det? [Se det i webbläsaren.](#)



MÅNADSBREV

- Mars 2020 -

NÖJD KUNDUNDERSÖKNING

Svensk Potatis uppdrag är att främja potatisen och förvalta kvalitetsnormerna för SMAK-märkning. Dina synpunkter som anslutet företag är viktiga för oss i arbetet att ständigt bli bättre. Klicka på länken nedan och svara på 8 frågor för att hjälpa oss utveckla Svensk Potatis. Enkäten tar 4 minuter och dina åsikter är viktiga för oss. Länk till enkät:

<https://sv.surveymonkey.com/r/F5FMM7P>

Tack för ditt bidrag.

Med vänlig hälsning

Anders Huldt

Verkställande Direktör Svensk Potatis

HÄLSNINGAR FRÅN POTATISLANDET



Varje månad har vi en hälsning någonstans från Sverige där det odlas och packas potatis. Frågorna till odlarna/packerierna varierar beroende på årstid och var man befinner sig i landet. Vi lägger ut en längre text på vår hemsida och en mer komprimerad på sociala medier. Främst är det facebook och Instagram som vi marknadsför oss. Det är många som är intresserade och kommenterar, delar och gillar oss. Ta chansen att vara med själva, hör av dig om du vill bli intervjuad. och framför allt gå in själv och gilla och dela.

ANALYS DATUM

För att uppnå bästa kvalitet på potatisen är det viktigt att ha en uppdaterad analys av sin

potatis. Fr o m första januari gäller det att en analys inte får vara äldre än två månader. Det innebär att analyser som är äldre än november 2019 definitivt är för gamla för att användas vid SMAK-märkning.

Det finns några viktiga punkter enligt RIP-Potatispackerier som vi tillsammans kan lösa:

Regel nr. 5.3.3

Villkor

Status för varje parti ska vara fastställd eller fastställas med kvalitetsanalys.

Verifieringskrav

Analysbevis ska kunna uppvisas som belägg för att kvalitetsstatus har fastställts. Analys ska utföras på varje parti om högst 120 ton råvara. Varje odlare/fält/sort alt. en tidsperiod om **högst 3 månader på hösten och högst 2 månader på våren gäller**. Resultatet på analysbeviset ska kunna jämföras med SMAK-normerna och ha minst den provstorleken.

Uppfylls regeln?

- Ja
 Nej

Regel nr. 5.3.8

Villkor

Det ska finnas referensprover om minst 5 kg på utlevererad potatis, inklusive alla dess märkningsuppgifter.

Verifieringskrav

Det ska finnas minst ett prov per råvaruparti och vecka, som sparas i 2 veckor (vid packning av egenproducerad potatis från råvarulager, räcker det med ett prov per råvaruparti och två veckor).

Det ska även föras journal över provets status/kvalitet, både då provet tas ut och när det slängs.

Uppfylls regeln?

- Ja
 Nej

Testa gärna dig själv för att se att du uppfyller dessa krav. Kraven finns med i RIP-Potatispackerier som hjälp för att säkerställa kvaliteten i den levererade potatisen.

Blev det ett nej på någon punkt och du riskerar att ej uppfylla kraven för RIP-revisionen?

Lugn, kontakta din besiktningsman så hjälper vi dig med att sätta upp bra rutiner så att du uppfyller kraven för SMAK-märkningen.

FACEBOOK & INSTAGRAM KAMPANJER



Vi fortsätter våra kampanjer i sociala medier med nya budskap om hur förträfflig potatisen och berättar om nyttan med att



Samtidigt ger vi prov på olika potatisrecept som vi vill att konsumenterna ska testa, det är både receptfilmer och vanliga

handla SMAK märkt potatis. Målet är att få konsumenterna att efterfråga den SMAK märkta kvalitetspotatisen.

recept vi marknadsför. Alla receptfilmer hittar ni på Youtube under svensk potatis. [Här finns länk](#)

Kvalitet är som potatisen en färskvara och som producent är du aldrig bättre än din senaste leverans. Kvalitetsmärkning SMAK är skapad för att du och dina kunder ska säkra att alla leveranser möter kundens förväntan. Vår förhoppning är att det arbete vi ska bidra till potatisens fortsatta positiva trend. Följ oss i sociala medier för att veta vad vi gör.

Vår affärsidé

Svensk Potatis AB arbetar för att informera om och marknadsföra potatis av hög kvalitet, SMAK-märkt potatis. Vi har en neutral position i branschen vilket gör oss unika. En stor uppgift är att utföra kvalitetsanalyser.



Besök oss på [vår webbplats](#) eller följ oss i våra sociala kanaler.



Du får detta nyhetsbrev eftersom du är en kund till oss eller för att du har skrivit upp dig på vårt nyhetsbrev. Skulle du vilja avsluta din prenumeration, [klicka här](#).