

Nyhetsbrev med senaste nytt. Problem att visa det? [Se det i webbläsaren.](#)

SVENSK  POTATIS

MÅNADSBREV

- Januari 2020 -



TONY GUSTAVSSON NY MEDARBETARE

Hoppas att helgerna varit bra och att ni nu är utvilade och fulla av förväntningar inför vad det nya året har i beredskap. På Svensk Potatis har året börjat med att vi fått förstärkning i företaget med Tony Gustavsson. Tony introduceras nu i Svensk Potatis med målet att axla ansvaret för kontroll- och analysverksamheten.

Vi hälsar Tony varmt välkommen!

UTMÄRKT KVALITET

För att uppnå bästa kvalitet på potatisen är det viktigt att ha en uppdaterad analys av sin potatis. Fr o m första januari gäller det att en analys inte får vara äldre än två månader. Det innebär att analyser som är äldre än november 2019 definitivt är för gamla för att användas vid SMAK-märkning.

Det finns några viktiga punkter enligt RIP-Potatispackerier som vi tillsammans kan lösa:

Regel nr. 5.3.3

Villkor

Status för varje parti ska vara fastställd eller fastställas med kvalitetsanalys.

Verifieringskrav

Analysbevis ska kunna uppvisas som belägg för att kvalitetsstatus har fastställts. Analys ska utföras på varje parti om högst 120 ton råvara. Varje odlare/fält/sort alt. en tidsperiod om **högst 3 månader på hösten och högst 2 månader på våren gäller**. Resultatet på analysbeviset ska kunna jämföras med SMAK-normerna och ha minst den provstorleken.

Uppfylls regeln?

☐ Ja

☐ Nej

Regel nr. 5.3.8

Villkor

Det ska finnas referensprover om minst 5 kg på utlevererad potatis, inklusive alla dess märkningsuppgifter.

Verifieringskrav

Det ska finnas minst ett prov per råvaruparti och vecka, som sparas i 2 veckor (vid packning av egenproducerad potatis från råvarulager, räcker det med ett prov per råvaruparti och två veckor).

Det ska även föras journal över provets status/kvalitet, både då provet tas ut och när det slängs.

Uppfylls regeln?

☐ Ja

☐ Nej

Testa gärna dig själv för att se att du uppfyller dessa krav. Kraven finns med i RIP-Potatispackerier som hjälp för att säkerställa kvaliteten i den levererade potatisen.

Blev det ett nej på någon punkt och du riskerar att ej uppfylla kraven för RIP-revisionen?

Lugn, kontakta din besiktningsman så hjälper vi dig med att sätta upp bra rutiner så att du uppfyller kraven för SMAK-märkningen.

SÄNKT TIMTAXA - ANALYSPRISER ENLIGT LÅGSÄSONG

Nu har vi har sänkt timtaxan och pris gäller enligt lågsäsong. Det finns mycket potatis i lager i år så kom ihåg att säkerställa att den är av god kvalitet, kontakta din besiktningsman som gärna hjälper dig med detta.

SMAK KAMPANJ I BUFFÉ & MERMAK

Du har väl uppmärksammat att vi har en satsning i media där vi informerar om vad SMAK märkningen står för.

Vi har annonserat i kundtidningarna för ICA och COOP.

Kampanjen kommer att fortsätta under 2020.



FACEBOOK & INSTAGRAM KAMPANJER

Samtidigt har vi facebook- och Instagram kampanjer som berättar om nyttan med att handla SMAK märkt potatis. Vi har fått mycket uppmärksamhet och besökare som "delar" inläggen i rask takt.

Vi hoppas att även du gillar och delar, allt för att vi ska nå ut till så många som möjligt. Målet är att få konsumenterna att efterfråga den SMAK märkta kvalitetspotatisen.



Nu ser vi fram mot ett nytt år och ett gott samarbete med er alla som står bakom branschens gemensamma kvalitetsnormer.

Kvalitet är som potatisen en färskvara och som producent är du aldrig bättre än din senaste leverans. Kvalitetsmärkning SMAK är skapad för att du och dina kunder ska säkra att alla leveranser möter kundens förväntan. Vår förhoppning är att det arbete vi ska bidra till potatisens fortsatta positiva trend.

Följ oss i sociala medier för att veta vad vi gör.

Vår affärsidé

Svensk Potatis AB arbetar för att informera om och marknadsföra potatis av hög kvalitet, SMAK-märkt potatis. Vi har en neutral position i branschen vilket gör oss unika. En stor uppgift är att utföra kvalitetsanalyser.



Besök oss på [vår webbplats](#) eller följ oss i våra sociala kanaler.



Du får detta nyhetsbrev eftersom du är en kund till oss eller för att du har skrivit upp dig på vårt nyhetsbrev. Skulle du vilja avsluta din prenumeration, [klicka här](#).