

Årets trend: Intresset för potatis växer i Sverige

Potatisrapporten **2020/2021**



Tendenser, vanor
och attityder i
potatislandet
Sverige

SVENSK  POTATIS

Årets trend:

Det växer ordentligt i Potatislandet Sverige.

Potatisrapporten ger en bild av hur potatis står sig på svenska middagstallrikar just nu. Tendenser, vanor och attityder undersöks sedan 2017 och för tredje året i rad ökar intresset för potatis i Sverige. 98 procent av de svenska hushållen köper hem och äter potatis. 14 procent uppger att de kommer att öka sin konsumtion av Sveriges mest älskade knöl.

Intresset för potatis, som är ett billigt och näringsrikt livsmedel med bra hållbarhet, har vuxit under 2020. Om det är en direkt följd av coronaviruset vet vi först nästa år. Helt klart är att svenskarnas konsumtionsmönster påverkats av pandemin på flera olika sätt.

14%

Uppger att de kommer att öka sin konsumtion av Sveriges mest älskade knöl.

Årets rapport visar även att 58 procent är intresserade av att få information om olika potatissorter, kvalitet och att få ta del av recept. Svensk Potatis inspirerar och informerar. Vi hoppas att Potatisrapporten 2020 ska ge dig insikter som du vill dela med dig av.

Svensk Potatis uppdrag är att utföra kvalitetsanalyser, informera om SMAK:s kvalitetsklassificering och att höja potatisens status och värde. Helt enkelt att få fler att vilja äta mer potatis. Och att välja SMAK-märkt kvalitetspotatis.

Potatisrapporten är en unik undersökning för Svensk Potatis. Femhundra personer mellan 18 och 70 år som är ett representativt urval av Sveriges befolkning har svarat på en webbaserad undersökning med hög kvalitet på svaren. Undersökningen genomfördes i augusti 2020.

Fältarbete: Norstat AB

Analys: Magenta Marketing AB



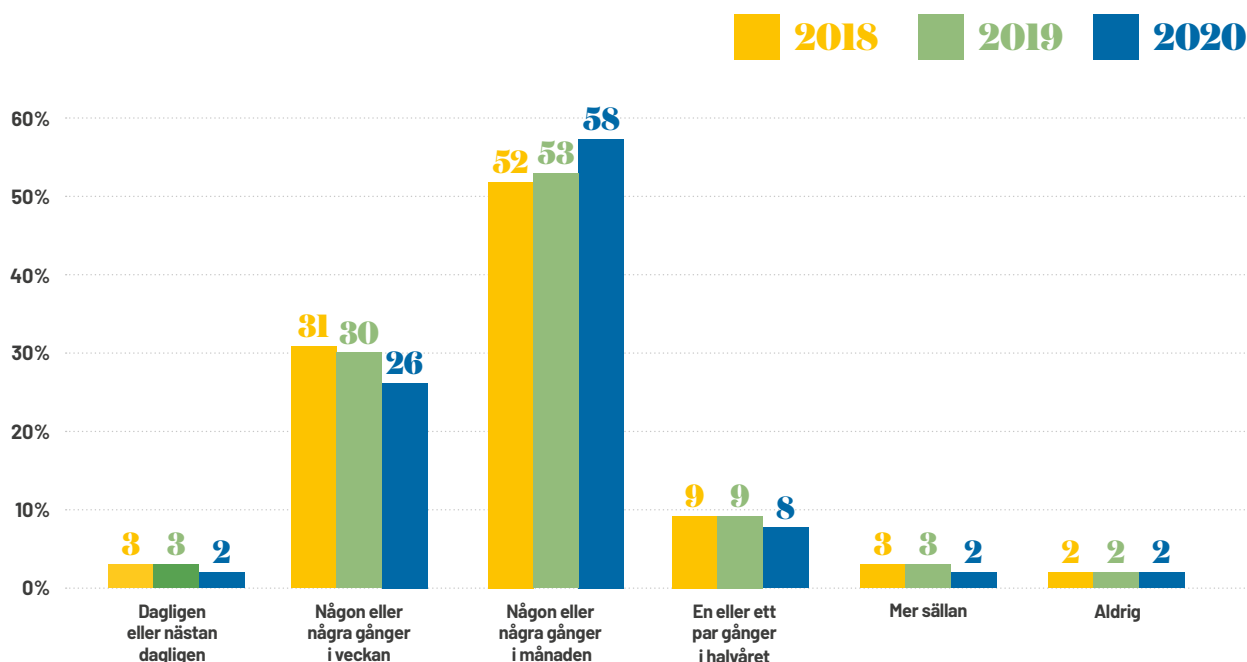


Spaning: 98 procent av svenska hushåll äter potatis.

I stort sett alla hushåll i Sverige köper potatis. Endast 2 procent av de svenska hushållen uppger att de aldrig köper potatis. En övervägande del kommer dessutom att öka sin konsumtion i framtiden, enligt rapporten.

Mindre matsvinn

Potatis är ett billigt och näringsrikt livsmedel med högt mättnadsindex. 56 procent anger att lång hållbarhet ger ett minskat matsvinn och är en anledning till att de köper potatis i stället för andra produkter.



Spaning:

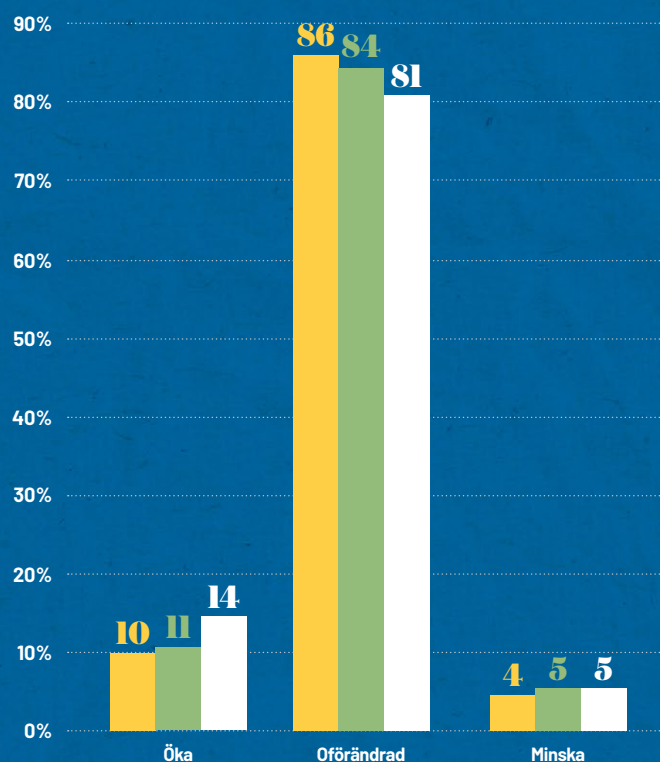
14 procent tror på ökad potatis konsumtion.

Trenden pekar uppåt för potatis. Hela 14 procent tror på en ökad konsumtion av potatis i det egna hushållet, vilket är en tydlig ökning jämfört med föregående år. I vilken utsträckning ökningen hänger samman med coronapandemin är för tidigt att säga.

Anledningarna

De främsta anledningarna till att hushållen tror på ökad konsumtion är att det är gott och billigt, att man har blivit fler i familjen, hittat nya recept, att potatis har lång hållbarhet och att det finns många olika sorters potatis, enligt Potatisrapporten.

2018 2019 2020



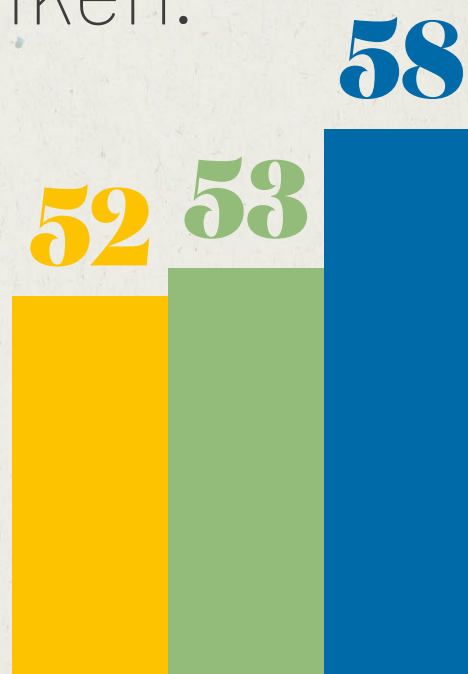
Spaning:

Färre men större potatisinköp i butiken.

Ökat hemarbete och social distansering har förändrat hushållens konsumtionsmönster under pandemin. Vi handlar mer sällan och gör större inköp vid de tillfällen vi handlar. Även potatis.

Storhandlar potatis

58 procent av hushållen uppger att de köper potatis någon eller några gånger per månad. Det är en markant ökning jämfört med 2019. Då var motsvarande andel 53 procent. Drygt hälften gör prisjämförelser mer eller mindre regelbundet när de köper potatis.



Spaning: Fler väljer färdigförpackad potatis.



Många väljer färdigförpackade livsmedel, som en följd av coronapandemin. De flesta hushåll köper fortfarande sin potatis i lösvikt, men trenden går mot att man köper färdigförpackad potatis i större utsträckning än tidigare.

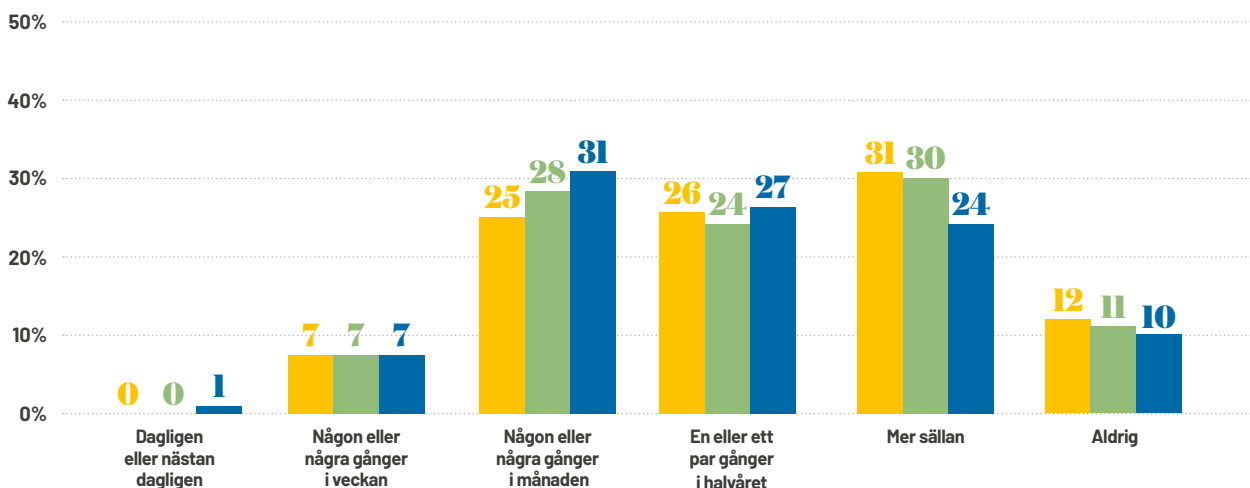
Papper hellre än plast

Av konsumenter som köper färdigförpackad potatis väljer 48 procent en pappersförpackning. 26 procent väljer en genomskinlig plastförpackning, vilket är en ökning jämfört med förra årets mätning.



Köpfrekvens av potatis i färdigförpackad i påse

2018 2019 2020



Spaning: 81 procent upplever att potatis är hälsosamt.

Fler än 8 av 10 anser att potatis är näringsrikt och nyttigt. Potatis innehåller värdefulla vitaminer, hälsosamma fibrer och antioxidanter och noll procent fett. Ät med skalet på! Potatisskal är rika på fibrer, kalcium, järn, zink, fosfor och B-vitamin.

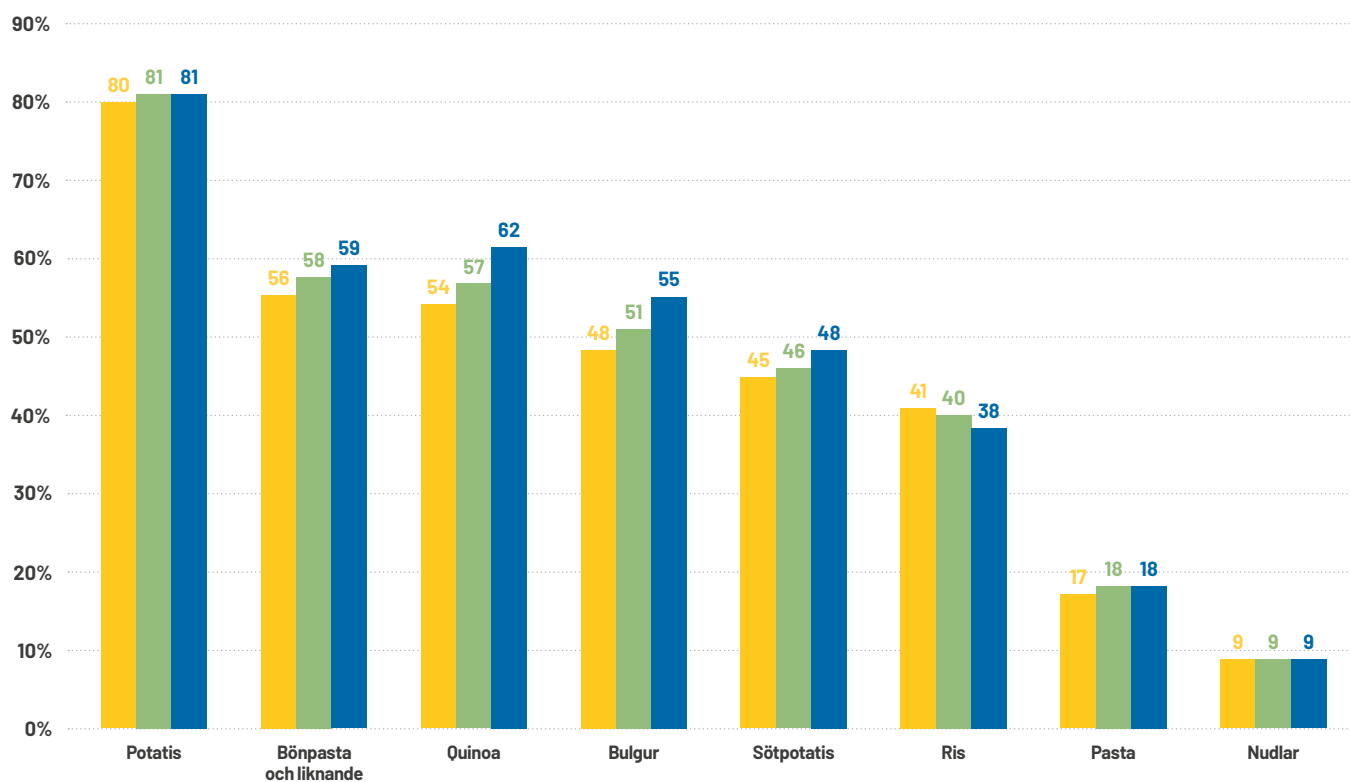
Hur pass nyttiga är olika råvaror?

När potatis, ris och pasta jämförs ur ett näringsperspektiv framstår potatis som överlägsen.

81 procent anser att potatis är nyttigt jämfört med 38 procent för ris och 18 procent för pasta. Vi har även en klar uppfattning om andra produkter ur ett näringsperspektiv.



2018 2019 2020



Spaning: Potatisens utseende och inre kvalitet ska hålla högsta klass.

88 procent anser att utseendet på potatis har en mycket stor betydelse. 72 procent väljer en skadefri potatis med ett snyggt skal och jämn storlek. Endast 24 procent av svenskarna känner till SMAK-märkt potatis, enligt Potatisrapporten.

Vad är kvalitet?

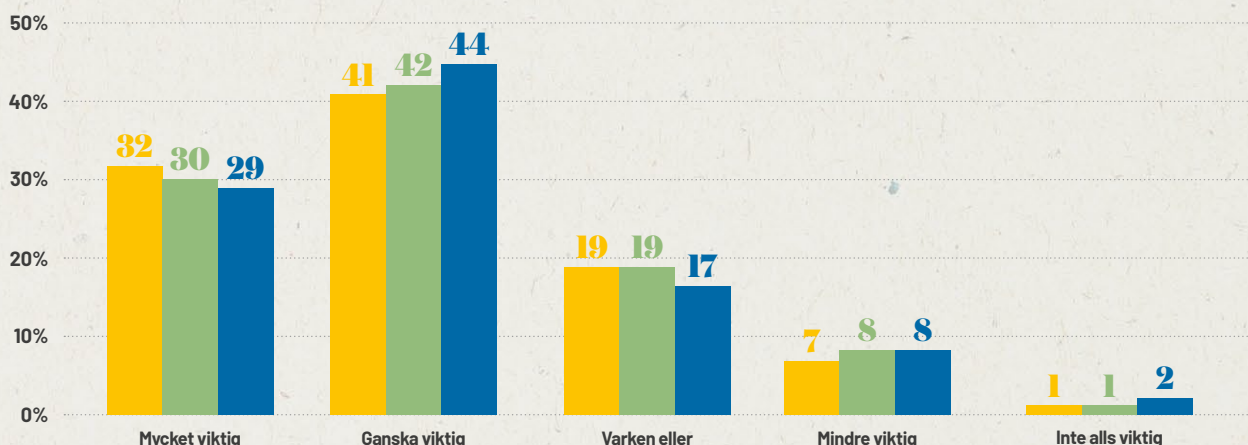
En SMAK-märkt potatis är odlad och packad på ett bra sätt och håller hög kvalitet. 67 procent av personerna som känner

till SMAK-märkningen tycker att den är viktig. Det tycker vi är positivt. SMAK-märkt potatis finns i Klass 1 och Klass 2. 59 procent har hört talas om att potatis klassificeras, men har ingen djupare kunskap.

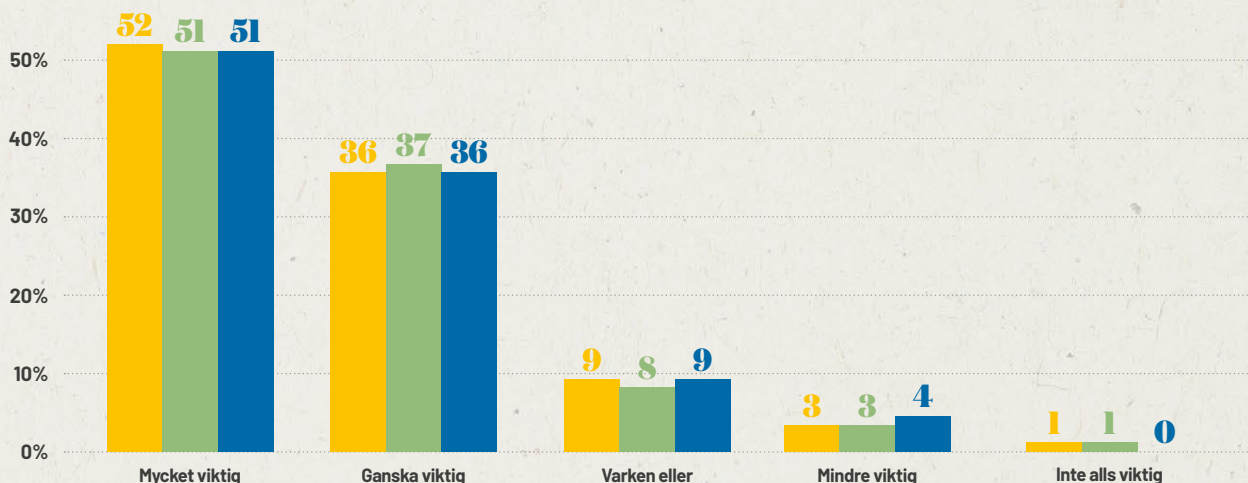
Det innebär att vi behöver nå ut med fördjupad information om potatis. 98 procent av den svenska befolkningen vill och har för avsikt att fortsätta att äta potatis som är hel, frisk och sorttypisk.

Hur pass viktigt; inga skador, snyggt skal och jämn storlek för potatis

2018 2019 2020



Hur pass viktigt att kunna göra en bedömning av utseende av potatis





Känner du till **SMAK-märkningen?**

Det som kännetecknar en SMAK-märkt potatis är att den är frisk och fri från röta eller andra kvalitetsbrister som gör den olämplig att äta, men även att det är en sorttypisk potatis med goda kokegenskaper samt rätt form och färg.

SMAK-systemet har funnits sedan 1950-talet och klassificerar potatis utifrån nationella kvalitetsregler som uppfyller Jordbruksverkets och Livsmedelsverkets krav, men även potatisbranschens egna och strängare kvalitetsnormer. Konsumenter som köper SMAK-märkt potatis får en certifierad och livsmedelssäkrad produkt.

Kvalitetsanalys och god kontroll

Svensk Potatis arbetar för att produktionen av SMAK-märkt potatis sker på certifierade gårdar där odlarna arbetar för att säkra hög livsmedelskvalitet och god miljöhänsyn. Vi ansvarar även för kvalitetsanalys av potatis, som utförs av besiktningsmän från Svensk Potatis.

Klass 1, högsta kvalitet

- God kvalitet, det vill säga hela, friska, sorttypiska potatisar.
- Mindre fel är tillåtna, avseende form och färg, små läkta sprickor och små skador som orsakats av hantering.
- Goda kokegenskaper, kan kokas med skalen på.

Klass 2, bra kvalitet

- Form- och färgfel är tillåtna.
- Läkta sprickor och skador inom angivna gränser.
- Goda kokegenskaper, kokas bäst råskalad.

Vill du läsa mer om SMAK-märkning och kvalitetspotatis, så kika in på www.svenskpotatis.se!

Potatisrapporten 2020 har tagits fram på uppdrag av oss på Svensk Potatis och ska vara till nytta för alla mat- och potatisintresserade i Sverige. Vill du ta del av hela undersökningen, så är du varmt välkommen att höra av dig till oss på telefon 08-121 359 60.

Svensk Potatis uppdrag är att utföra kvalitetsanalyser, informera om SMAK:s kvalitetsklassificering och att höja potatisens status och värde. Helt enkelt att få fler att vilja äta mer potatis och att välja SMAK-märkt kvalitetspotatis.

Svensk Potatis AB ägs av Stiftelsen Potatisbranschen. I vår styrelse finns bland andra Lantbrukarnas Riksförbund, Sveriges Potatisodlars Riksförbund, representanter för de stora dagligvarukedjorna med flera.

Hälsa gärna på oss i potatislandet!

Svensk Potatis AB
Östanågatan 1, Skänninge
www.svenskpotatis.se

SVENSK POTATIS