



Potatisrapporten
2019/2020

Trender och
tendenser från
potatislandet
Sverige.

Spaningar och sanningar om Sveriges mest älskade knöl.

Potatisrapporten ger en bild av tendenser, vanor och attityder kring potatis i Sverige just nu. Årets rapport visar tydligt att potatis håller sin starka ställning på middagstallrikarna. Hela 98 procent av de svenska hushållen köper hem och äter potatis.

Det tycker vi på Svensk Potatis är väldigt glädjande. Det ger oss energi att fortsätta att informera om SMAK-märkt kvalitet och vår nyttiga, näringsrika, goda och variationsrika favoritknöl. Intresset för potatis är stort.

Så många som 58 procent är intresserade av mer information om olika sorters potatis, kvalitet och att få ta del av recept. Vi hoppas att Potatisrapporten 2019/2020 ska ge dig insikter, svar och aha-upplevelser som du kan dela med dig av.



Av de svenska hushållen köper hem och äter potatis

Svensk Potatis uppdrag är att utföra kvalitetsanalyser, informera om SMAK:s kvalitetsklassificering och att höja potatisens status och värde. Helt enkelt att få fler att vilja äta mer potatis. Och att välja SMAK-märkt kvalitetspotatis.

Potatisrapporten ger en bild av trender, tendenser, vanor och attityder kring potatis i Sverige just nu. Femhundra personer mellan 18 och 70 år som är ett representativt urval av Sveriges befolkning har svarat på en webbaserad undersökning med hög kvalitet på svaren. Undersökningen genomfördes i augusti 2019.

Fältarbete: Norstat AB
Analys: Magenta Marketing AB



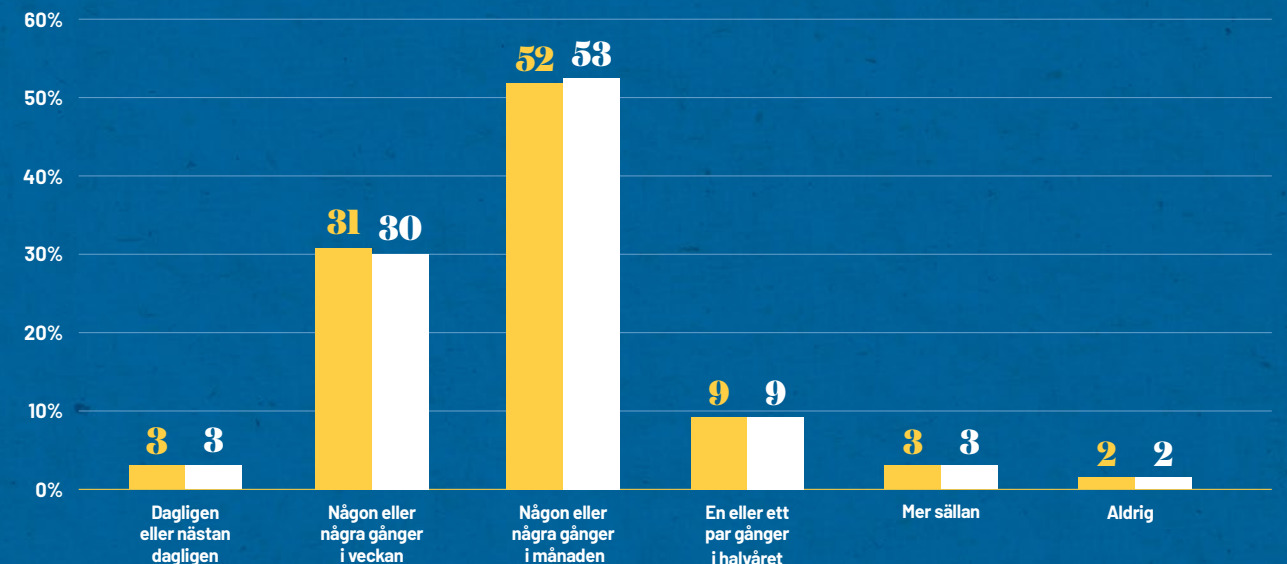
Spaning: Nästan samtliga hushåll är omätliga fans till potatis.

Det är faktiskt bara 2 procent som uppger att de aldrig köper potatis. Resterande 98 procent köper potatis enligt Potatisrapporten. Siffrorna visar att potatisen har en positiv trend och att konsumtionen dessutom ser ut att fortsätta öka.

95 procent kommer att äta lika mycket potatis i framtiden. Eller mer. 11 procent uppger att de kommer att konsumera mer potatis. 84 procent tror på en oförändrad potatiskonsumtion i det egna hushållet i framtiden. 4 procent tror på en minskning av sitt potatisätande.

De flesta köper fortfarande potatis i lösvikt, men försäljningen av färdigförpackad påse har ökat de senaste åren. 49 procent väljer en pappersförpackning jämfört med 24 procent som väljer en genomskinlig plastpåse.

■ 2018 ■ 2019



Spaning: Potatisen är oersättlig för 13 procent av svenskarna.

Det är ingen nyhet att potatis är en mångsidig knöl som kan serveras på alla möjliga smakfulla och kreativa sätt. Men vad väljer vi helst av andra alternativ? Ris, pasta eller grönsaker? Potatisrapporten visar att 13 procent anser att favoritknölen är oersättlig på tallriken.

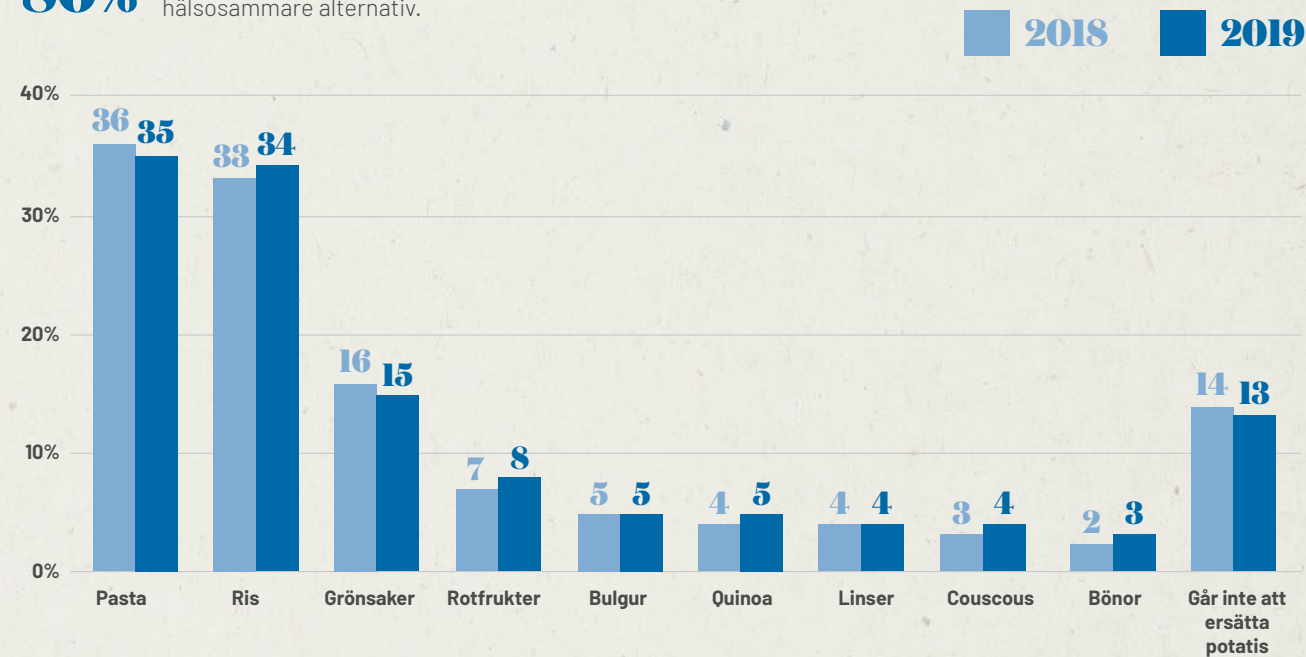
Finns det alternativ till potatisen?

Potatisrapporten visar att den som vill variera middagsmaten och byta ut potatisen i första hand väljer pasta eller ris. 35 procent väljer pasta och 34 procent väljer ris, vilket inte är någon större skillnad jämfört med föregående års mätningar.

Samtidigt upplever 8 av 10 svenskar att potatis är ett hälsosammare alternativ.

55 procent anger att de köper potatis för att det ger ett mindre matsvinn jämfört med många andra produkter.

80% Upplever att potatis är ett hälsosammare alternativ.

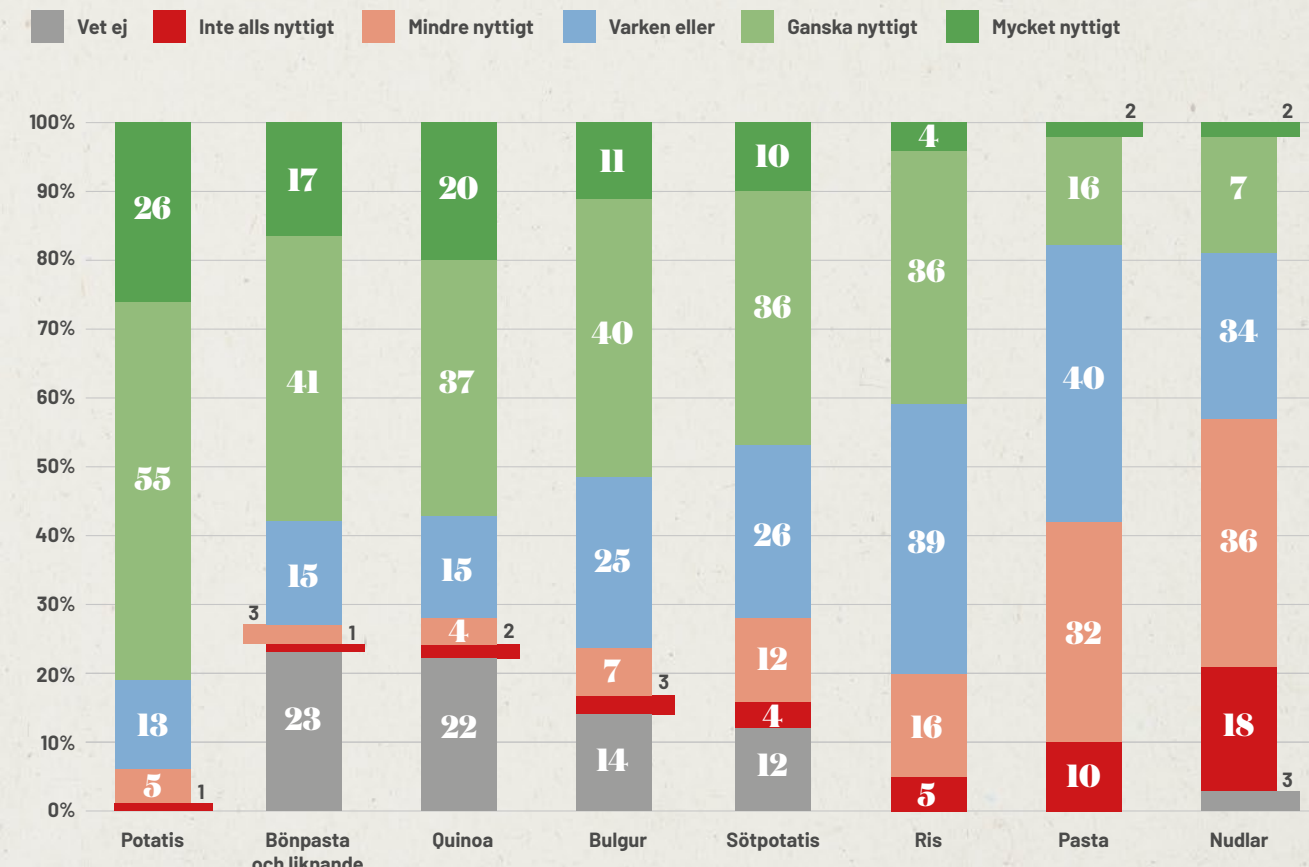


Spaning: 8 av 10 upplever att potatis är hälsosamt.

Potatis är mättande och ger energi, värdefulla vitaminer, hälsosamma fibrer och antioxidanter, men inte en enda procent fett. 81 procent anser att potatis är nyttigt. Ät den gärna med skalet på. Potatisskal är rika på fibrer, kalcium, järn, zink, fosfor och B-vitamin.

Hur pass nyttiga är olika råvaror?

När potatis, ris och pasta jämförs ur ett näringsperspektiv upplever hela 81 att potatis är näringsrikt och nyttigt. Motsvarande siffra är 40 procent för ris och 18 procent för pasta. Vi har även en klar uppfattning om andra produkter ur ett näringsperspektiv.





Spaning: Kokt potatis är en överlägsen favorit.

38 procent av de svenska hushållen ugnsbakar oftast sin potatis. 53 procent säger att de oftast väljer att koka den. Bra val för den som vill bli mätt, eftersom kokt potatis är etta på listan över mat som just mättar mest, enligt australiska forskaren Susan Holt.

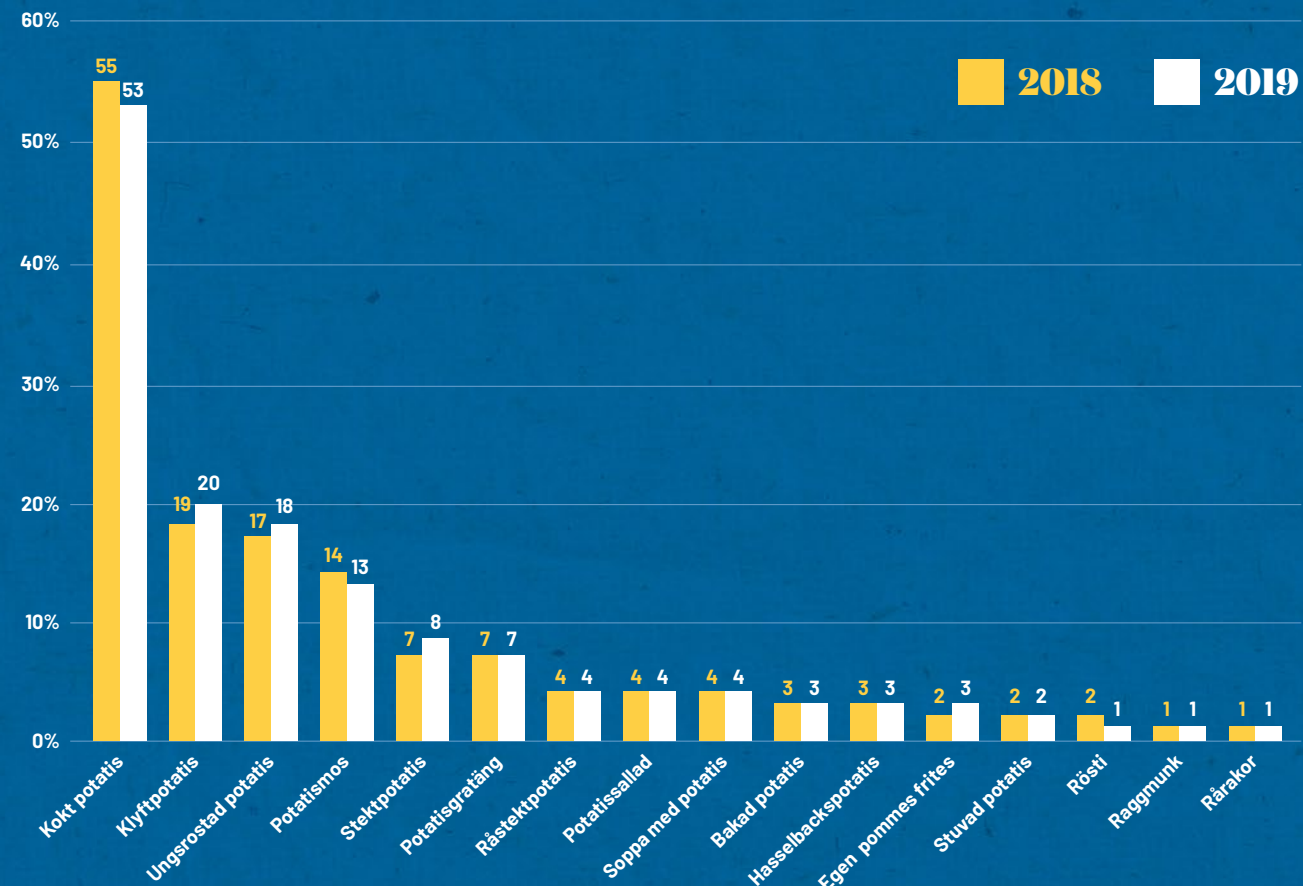
Mest mättande

Vanlig kokt potatis rankas som mest mättande i sitt förhållande till sitt energiinnehåll enligt forskarens mättnadsindex.

Det enda som mättar bättre är kall kokt potatis. När potatisen svalnar omvandlas en del av stärkelsen till resistent stärkelse, vilket fördröjer hungern avsevärt. Resistent stärkelse bidrar även till en rikare och hälsosam tarmflora.

Hög kvalitet på potatisen innebär goda kokegenskaper. Just goda kokegenskaper där potatisen inte faller isär är viktigt för 73 procent av svenskarna, enligt Potatisrapporten.

Källa: The Satiety Index List, Susan Holt



Spaning: Potatisens utseende och inre kvalitet ska hålla högsta klass.

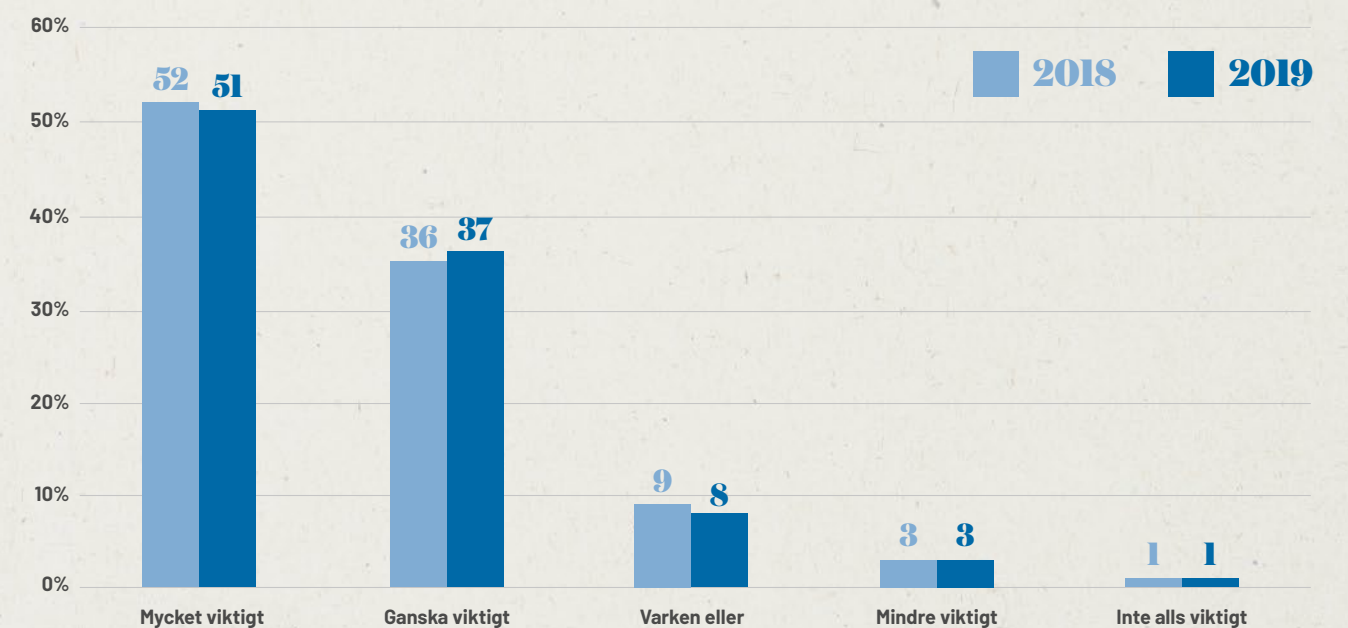
88 procent anser att utseendet på potatis har en mycket stor betydelse. 72 procent väljer en skadefri potatis med ett snyggt skal och jämn storlek. Endast 24 procent av svenskarna känner till SMAK-märkt potatis, enligt Potatisrapporten.

Vad är kvalitet?

En SMAK-märkt potatis är odlad och packad på ett bra sätt och håller hög kvalitet. 67 procent av personerna som känner

till SMAK-märkningen tycker att den är viktig. Det tycker vi är positivt. SMAK-märkt potatis finns i Klass 1 och Klass 2. 59 procent har hört talas om att potatis klassificeras, men har ingen djupare kunskap.

Det innebär att vi behöver nå ut med fördjupad information om potatis. 98 procent av den svenska befolkningen vill och har för avsikt att fortsätta att äta potatis som är hel, frisk och sorttypisk.





Känner du till **SMAK-märkningen?**

Det som kännetecknar en SMAK-märkt potatis är att den är frisk och fri från röta eller andra kvalitetsbrister som gör den olämplig att äta, men även att det är en sorttypisk potatis med goda kokegenskaper samt rätt form och färg.

SMAK-systemet har funnits sedan 1950-talet och klassificerar potatis utifrån nationella kvalitetsregler som uppfyller Jordbruksverkets och Livsmedelsverkets krav, men även potatisbranschens egna och strängare kvalitetsnormer. Konsumenter som köper SMAK-märkt potatis får en certifierad och livsmedelssäkrad produkt.

Det som kännetecknar en SMAK-märkt potatis är att den är hel, frisk och sorttypisk potatis med rätt form och färg. Potatisen klassificeras "Klass 1" och "Klass 2" i SMAK-systemet.

Kvalitetsanalys och god kontroll

Svensk Potatis arbetar för att produktionen av SMAK-märkt potatis sker på certifierade gårdar där odlarna arbetar för att säkra hög livsmedelskvalitet och god miljöhänsyn. Vi ansvarar även för kvalitetsanalys av potatis, som utförs av besiktningsmän från Svensk Potatis.

Klass 1, högsta kvalitet

God kvalitet, det vill säga hela, friska, sorttypiska potatisar. Mindre fel är tillåtna, avseende form och färg, små läkta sprickor och små skador som orsakats av hantering. Goda kokegenskaper, kan kokas med skalen på.

Klass 2, bra kvalitet

Form- och färgfel är tillåtna. Läkta sprickor och skador inom angivna gränser. Goda kokegenskaper, kokas bäst råskalad.

Hälsa gärna på oss i potatislandet!

Svensk Potatis AB
Östanågatan 1, Skänninge
www.svenskpotatis.se

SVENSK POTATIS