

PRESSMEDDELANDE 13 SEPTEMBER 2011

Öppen Gård med potatisskörd hos Svärds Potatis, Jeanneberg, Ödeshög

Branschorganisationen Svensk Potatis presenterar Öppen Gård, konsumentaktiviteter där svenska potatisodlare välkomnar hela familjen att följa med i potatisskörden och lära sig mer om dagens moderna, miljömedvetna och kvalitetsinriktade odling. Aktiviteterna pågår under hösten på olika platser i landet. 17 september öppnar Svärds Potatis i Ödeshög sin gård för besökare.

Öppen Gård är ett utmärkt tillfälle för barnfamiljer och matintresserade konsumenter att besöka en gård och följa potatisens resa från åkern till packning för butik. Aktiviteterna är skapade för hela familjen.

Det är andra året som Svärds Potatis i Ödeshög håller Öppen Gård och de kommer under dagen att visa plockning i fält, sortering och packning av potatis. Veterantraktorer är med och visar hur man odlade potatis förr. Odlaren Isak "Drängen" Hermansson finns på plats för att berätta hur de arbetar med kvalitet och största möjliga miljöhänsyn i odlingen. Representanter från Svensk Potatis svarar på frågor om potatis, berättar om olika sorter och har provsmakning av potatis.

Alla bjuds på "Körv & mos" och barnen får plocka sin egen potatis och ta med hem. Den som under dagen handlar av vår erkänt goda potatis deltar i en utlottning. Efter dagens slut drar vi lott om vem som ska vinna sitt potatisköp – max 500 kg.

För mer information, kontakta:

Öppen Gård, 17 september kl 10.00 – 14.00, Svärds Potatis, Jeanneberg, Ödeshög
Isak "Drängen" Hermansson, 070-34 37 412, www.svardspotatis.se

Branschorganisationen Svensk Potatis:

Lars Elofson, ordförande, lars.elifson@bjarenet.com , 0768 – 08 64 94

Pressinformation och bilder www.newsdesk.se/pressroom/potatis

Konsumentinformation och recept www.merpotatis.nu

Aktiviteterna ingår i kampanjen Merpotatis.nu för att väcka uppmärksamhet för potatis. Målet är att öka konsumtionen genom att bidra med kunskap och inspiration. Projektet kommer att pågå i tre år och finansieras med stöd av Europeiska Unionen och Lantbrukarnas Riksförbund. Aktiviteterna genomförs av branschorganisationen Svensk Potatis.



Kampanjen är finansierad med stöd från Europeiska Unionen och Lantbrukarnas Riksförbund

