

Nyhet från Jordbruksaktuellt 2011-10-06

## Flest konsumenter väljer lösvikt

**De flesta svenska konsumenter vill köpa sin potatis på lösvikt i butik. Närproducerad och svenskodlad potatis är också viktigt. Det visar en studie från SLU.**



88 procent av konsumenterna föredrar att köpa sin potatis på lösvikt. Bara nio procent föredrar att köpa den i papperspåse.

Foto: Sofie Logardt

Inom ramen för projektet Tillväxt Trädgård har en rad konsumentstudier genomförts, med syfte att undersöka svenska konsumenters vanor och attityder beträffande bland annat potatis. Resultaten visar att det finns ett stort intresse för potatis och att den har en given roll i det svenska kosthålllet. Det visar också att det finns tydliga preferenser och inköpsmönster hos konsumenterna.

### Handlar i butik

Mer än hälften av de 302 tillfrågade personerna i studien äter potatis minst tre till fyra gånger i veckan. De flesta föredrog att handla sin potatis på lösvikt, 88 procent jämfört med nio procent som helst handlade potatis i papperspåse. Endast två procent föredrog att handla potatis i plastpåse eller i plastlåda. 75 procent av konsumenterna föredrog att handla lite potatis åt gången, en till fyra kilo. Bara tolv procent föredrog att köpa fyra kilo eller mer vid varje inköp.

De flesta konsumenterna föredrog att köpa sin potatis i dagligvaruhandeln, medan fem procent hellre köpte den direkt av odlaren och en procent handlade oftast på torget.

När det kom till vilken attityd konsumenterna hade till potatis visade det tydligt att det var väldigt viktigt att potatisen var närodlad eller svenskodlad. I studien ombads också konsumenterna ange hur viktiga de tyckte olika egenskaper hos potatisen var. Smaken var väldigt viktig för de intervjuade personerna och kom på en första plats. Sorten kom på en andra plats följt av priset på tredje- och ekologiskt på fjärdeplats.

Forskarna menar att resultaten i studien kan tjäna som underlag för diskussioner om produktutveckling och konsumentpreferenser i värdekedjan.

#### Jordbruksaktuellt

Tel: 019-16 61 30

E-post: [redaktionen@jordbruksaktuellt.se](mailto:redaktionen@jordbruksaktuellt.se)

